

ANA MARÍA M. DE AGUINIS

*Memorach.*

# *Contrato de agencia comercial*

**Aspectos jurídicos y función económica  
Derechos y obligaciones. Responsabilidad  
Rescisión unilateral**

**Artística. Viajes. Financiera. Bolsa. Marítima. Seguros  
Lotería y Prode. Colocación de personal. Broker. La agency**

*Prólogo de:*

RAÚL ANÍBAL ETCHEVERRY



EDITORIAL ASTREA  
DE ALFREDO Y RICARDO DEPALMA  
BUENOS AIRES  
1991

## ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i> .....	VII
----------------------	-----

### CAPÍTULO PRIMERO

#### CONSIDERACIONES GENERALES

##### A) ORIGEN Y EVOLUCIÓN

§ 1.	De la comisión a la agencia .....	1
§ 2.	Del agente de comercio al contrato de agencia .....	5
§ 3.	Importancia actual .....	7
§ 4.	Convivencia con otras figuras contrac- tuales. Concesión, franquicia y distri- bución .....	10

##### B) ENCUADRE JURÍDICO

§ 5.	Función de colaboración .....	13
§ 6.	Tipicidad .....	14
§ 7.	Régimen legal .....	17

**CAPÍTULO II****CARACTERIZACIÓN. SIMILITUDES  
Y DIFERENCIAS CON OTRAS FIGURAS**

§ 8.	Doctrina nacional. Concepto .....	21
§ 9.	Proyecto de Unificación de la Legisla- ción Civil y Comercial del año 1987 .....	33
§ 10.	Derecho comparado .....	33
	a) Italia .....	34
	b) Francia .....	34
	c) Alemania .....	35
	d) Suiza .....	38
	e) Derecho americano .....	38
§ 11.	Rasgos salientes .....	40

**CAPÍTULO III****OBJETO DEL CONTRATO DE AGENCIA**

§ 12.	Introducción .....	43
§ 13.	Las prestaciones debidas. La inter- mediación .....	44
§ 14.	Cosa o servicio objeto de la actividad del agente .....	48
§ 15.	Objeto del contrato y los bienes incor- porales .....	49

**CAPÍTULO IV****FUNCIÓN ECONÓMICA Y MODALIDADES**

§ 16.	Introducción .....	57
-------	--------------------	----

§ 17.	Agencia comercial .....	59
§ 18.	Agencia del espectáculo artístico o deportivo .....	59
§ 19.	Agente literario .....	60
§ 20.	Agencia de viajes .....	61
§ 21.	Agente de Lotería y Prode .....	66
§ 22.	Agencia financiera .....	68
§ 23.	Agente de seguros .....	73
§ 24.	Agente marítimo .....	75
§ 25.	Agencias de colocación de personal .....	78
§ 26.	Agencias de información .....	80
§ 27.	Agente de bolsa .....	80

## CAPÍTULO V

### EFECTOS DEL CONTRATO DE AGENCIA Y SU EJECUCIÓN

§ 28.	Consideraciones generales .....	85
§ 29.	Estipulaciones más frecuentes .....	86
	a) Identificación de las partes .....	87
	b) Nominación del tipo de contrato ...	87
	c) Establecimiento del texto del contrato que se considerará oficial .....	87
	d) Objeto .....	87
	e) Zona de actuación .....	87
	f) Plazo .....	88
	g) Modalidad operativa frente a terceros y entre partes .....	89
	h) Información que debe proveer el agente comercial a su proponente .	89
	i) Facultades del agente .....	89
	j) Facultades de control del proponente .....	90
	k) Organización del agente .....	90

l) Remuneración .....	90
m) Causales de terminación del contrato .....	91
n) Jurisdicción y legislación aplicables .....	91
ñ) Cláusula de confidencialidad .....	91
§ 30. Derechos y obligaciones. Deberes y facultades .....	92
a) Derechos del agente .....	92
b) Obligaciones del agente .....	94
c) Facultades del proponente .....	94
d) Deberes de ambas partes .....	94
§ 31. Responsabilidades del agente y del principal frente a terceros por el cumplimiento de las prestaciones .....	95

## CAPÍTULO VI

### RESCISIÓN UNILATERAL, ABUSO DEL DERECHO Y CONTROL EXTERNO

§ 32. Modos normales y anormales de terminación del contrato de agencia .....	101
§ 33. La rescisión unilateral como modo de conclusión del contrato .....	106
§ 34. Efectos de la rescisión unilateral .....	108
a) Ruptura antes del vencimiento .....	109
b) Ruptura en los contratos sin plazo .....	109
§ 35. El abuso del derecho y la rescisión unilateral en los contratos sin plazo de duración .....	111
§ 36. El abuso del derecho, el control externo y la desestimación de la personalidad .....	115

ÍNDICE GENERAL	XV
§ 37. “Automóviles Saavedra SA c/Fiat Argentina”: la rescisión unilateral es una facultad .....	117
§ 38. La cuantificación de los perjuicios en la rescisión unilateral .....	120
§ 39. Conclusiones .....	126

## CAPÍTULO VII

### LA “AGENCY” EN EL DERECHO DE LOS ESTADOS UNIDOS

§ 40. Definición .....	129
§ 41. Naturaleza de la relación .....	131
§ 42. Diferencias y semejanzas con otras relaciones jurídicas .....	132
§ 43. Creación y existencia. Formalidades. Prueba .....	136
§ 44. Objeto. Aspectos particulares .....	138
§ 45. Duración y terminación .....	139
§ 46. Conclusiones .....	142
<i>Bibliografía</i> .....	145